

---

# Intimamente Noi compie 15 anni e festeggia con una vetrina vivente

DI [NUNZIA CAPRIGLIONE](#) · 21 MAGGIO 2025



Con una **vetrina vivente** e un brindisi con la **clientela**, il punto vendita **Intimamente Noi di Genova-Pegli** ha festeggiato i suoi primi 15 anni di attività.

L'evento, che si è svolto **sabato 17 maggio**, ha unito le **celebrazioni per l'importante anniversario** con la **presentazione delle collezioni mare SS 2025**.

Per la vetrina vivente, **Paola Grattarola, titolare dello store**, ha coinvolto **due giovani modelle** che per tutta la giornata, in vetrina e davanti al punto vendita, hanno sfilato indossando i capi mare di alcuni dei marchi partner: da **Chantelle a VerdiSSima, passando per Maryan Mehlhorn, Selmark e Dolce Mare**.

---

**Verdissima, passando per Maryan Mehlhorn, Selmark e Dolce Mare.**

Per l'occasione la vetrina e lo spazio esterno sono stati addobbati con palloncini colorati.

Il lancio dell'iniziativa è stato sostenuto da **un'intensa attività sui canali social**. Sulla pagina Instagram del punto vendita, infatti, **Paola Grattarola** ha pubblicato dapprima un invito e, a ridosso dell'evento, una **locandina in cui comunicava anche la possibilità di usufruire di uno sconto del 15% sugli acquisti effettuati nel giorno** dedicato ai festeggiamenti. Altrettanto utile è stato **Whatsapp**. Su questo social, l'imprenditrice dialoga costantemente con la sua clientela.

«Ai membri del gruppo Whatsapp ho comunicato in anticipo la possibilità di poter usufruire dello sconto. Inoltre, ho proposto loro in anteprima gli articoli oggetto della promozione con l'indicazione del prezzo pieno e di quello scontato», racconta a *Intimo Retail* la titolare di Intimamente noi. «A quattro anni di distanza dall'ultimo evento simile, posso affermare che questa vetrina vivente **è stato un grande successo**. La clientela ha festeggiato e fatto shopping. Sono molto soddisfatta dell'esito di questa iniziativa e anche del **supporto avuto dai brand partner**. Tutti i marchi coinvolti mi hanno inviato **gadget e cadeaux** da omaggiare alla clientela, sempre molto apprezzati».

quattro anni di distanza dall'ultimo evento simile, posso affermare che questa vetrina vivente **è stato un grande successo**. La clientela ha festeggiato e fatto shopping. Sono molto soddisfatta dell'esito di questa iniziativa e anche del **supporto avuto dai brand partner**. Tutti i marchi coinvolti mi hanno inviato **gadget e cadeaux** da omaggiare alla clientela, sempre molto apprezzati».

In questo risultato un ruolo importante spetta a **Diletta Leonetti, figlia di Paola Grattarola**, che si è occupata dell'organizzazione dell'evento. Nel corso della giornata, inoltre, ha scattato foto, girato video e condiviso in tempo reale i contenuti sui canali social del punto vendita Intimamente noi.